

Teoría de la relevancia: pregunta a desarrollar

La teoría de la relevancia fue desarrollado por Sperber y Wilson como una nueva aportación dentro de los estudios de los actos de habla conocidos como pragmática. Intentan una explicación cognitiva de la conducta comunicativa reuniendo en un solo principio, el de relevancia, las cuatro máximas de cooperación que había postulado Grice. Parten del supuesto que la cognición humana en su conjunto está ligada de un mejoramiento del conocimiento del individuo, es decir, de una búsqueda de relevancia. Esta actitud se puede observar intuitivamente en una conversación cuando interlocutor no ofrece dicha relevancia o cuando acierta de lleno en cuanto al tema relevante de la conversación.

La explicación de cuatro premisas fundamentales.

- 1) siempre hay varias interpretaciones
- 2) algunas interpretaciones requieren más esfuerzo de procesamiento que otras
- 3) hay un único criterio general para valorar las interpretaciones, la relevancia
- 4) este criterio despeja cualquier duda y hace elegir una interpretación como válida

Tanto emisor como destinatario muestran una confianza y una voluntad de transmitir información relevante, el emisor con una actitud ostensiva y el destinatario recurriendo a inferencias para deducir la verdadera intención comunicativa del emisor, como ya había dicho Grice.

El hablante siempre tendrá una gran confianza en la eficacia de sus hipótesis interpretativas que forman a partir de cuatro fuentes principales: mecanismos de percepción, descodificación lingüística, esquemas mentales almacenados y deducción. Aparte de la búsqueda de información relevante otro proceso básico de la comunicación consiste en el esfuerzo que tiene que realizar el interlocutor para procesar la información. Con más fácil que resulte, mejor funcionará la comunicación, y por eso la actitud ostensiva puede generar efectos contextuales muy positivos. El grado de relevancia se mediría entonces por la cantidad de efectos contextuales que se desprenden de la actitud del emisor y por el mínimo esfuerzo de procesamiento. Estimulado por uno u otro factor el interlocutor elegirá la hipótesis más relevante. En ese sentido también se pueden explicar las implicaturas de Grice como información que requiere más esfuerzo, pero produce más efectos contextuales y una información adicional relevante. Sería por ejemplo el caso de las metáforas que constituyen una fuente de información muy relevante, aunque requieran esfuerzo de procesamiento.

Corrección de la pregunta 1 B)

El significado intencional es lo que el interlocutor realmente quiere decir a diferencia de lo que dice desde el punto de vista del significado semántico. Dentro del acto de habla el significado intencional incluiría la ilocución y la perlocución como elementos que indican la intención y la voluntad comunicativa del que habla